



SingularityU Germany
Summit

**FUTURE.
SPEED.
IMPACT.**

Pressemappe

Singularity University

Singularity University Summits

SingularityU Germany Summit 2018

Über den Gründer Stephan Balzer

Medienkontakt

Vorläufiges Programm

Juni 2018

Über Die Singularity University

Die Singularity University (SU) stammt ursprünglich aus dem Silicon Valley und wurde 2008 von den Vordenkern [Ray Kurzweil](#), Chefsingenieur bei Google, und [Peter Diamandis](#) als zertifizierte gemeinnützige Bildungsorganisation gegründet. Sie wird von führenden Organisationen wie Google, Deloitte, Genentech und UNICEF unterstützt und versteht sich als eine globale Lern- und Innovations-Community, die exponentielle Technologien nutzt, um die größten globalen Herausforderungen und Probleme der Menschheit zu lösen.

Die SU bietet Bildungsprogramme, Partnerschaften und einen Business Accelerator an mit dem Ziel, Einzelpersonen, Unternehmen, Institutionen, Investoren, NGOs und Regierungen dabei zu helfen, innovative Technologien nicht nur zu verstehen, sondern auch anzuwenden. Die SU und die dazugehörigen Summits sind bekannt für die Weitergabe von ungefiltertem Wissen und neuen Ideen zur Digitalisierung und zusammenhängender Themen. Sie fungieren zudem als Plattform zur Vernetzung und zum Austausch zwischen Start-Ups, Investoren, Medien, Politik und Wirtschaft.

Weitere Informationen über die Singularity University unter www.su.org sowie auf den Social Media Kanälen [Facebook](#) und [Twitter](#).

Singularity University Summits

Fester Bestandteil der SU sind zweitägige, weltweit stattfindende Konferenzen, die Unternehmen ein Verständnis davon vermitteln wollen, wie exponentielle Technologien genutzt werden können, um positive Veränderungen und Wirtschaftswachstum zu bewirken. Diese SU Summits gibt es weltweit bereits in 9 Ländern, seit 2016 auch in Deutschland.

Die Summits sind zu einem jährlichen Anlaufpunkt zum Netzwerken und zur Inspiration für lokale Communities geworden. Sie bieten die Gelegenheit, bahnbrechende Technologien, Start-Ups und Ideen kennenzulernen. SingularityU Summits werden von der breiten Öffentlichkeit, Regierungsvertretern, Unternehmern, Investoren, NGOs und Medien besucht. Der SingularityU Germany Summit führt den Grundgedanken der Singularity University in Deutschland fort. [Stephan Balzer](#) brachte das Konzept 2016 nach Gesprächen mit Kurzweil und Diamandis nach Berlin und wurde so zum Gründer und deutschen Botschafter der [Singularity University](#). 2018 nähert sich der [3. SU Germany Summit](#), der am 4. und 5. Juni stattfindet.



Ray Kurzweil, Technischer Leiter Google; Co-Founder der Singularity University



Das Hauptquartier der SU im Silicon Valley, USA.



Stephan Balzer, Gründer & Managing Director des SingularityU Germany Summits (Foto: Sebastian Gabsch)

Der SU Summit Germany In Berlin

Am 4. und 5. Juni 2018 findet der 3. SingularityU Germany Summit im bcc in Berlin statt. An zwei Tagen diskutieren namhafte internationale Tech-Experten zu den Trends in exponentiellen Technologien und Themen, die gemeinhin unter dem Begriff „technologische Singularität“ zusammengefasst werden. Dazu zählen künstliche Intelligenz, Robotics, Virtual Reality, Exconomics, Data Science, Cybersecurity, Exponential Leadership und andere Zukunftsfelder.

Der [SingularityU Germany Summit](#) bietet in diesem Jahr neben zahlreichen Vorträgen und Keynotes auch interaktive Formate und Workshops. So wird dem „Erleben“ von Technologien wichtiger Raum gegeben.



Rückblick auf den SingularityU Germany Summit, 2017
(Foto: Website SU)

Keynotes und Sprecher

Beim SingularityU Germany Summit kommen erneut führende Köpfe der internationalen High-Tech-Industrie zusammen. Die Eröffnungsreden halten [Pascal Finette](#), der an der Singularity University Unternehmertum und Innovationsmanagement lehrt, und [Stephan Balzer](#), Gründer des SingularityU Germany Summits und von [TEDxBerlin](#).

Bislang bestätigte Redner



Marius Pigulla

Head of Beyond1435 Open Innovation, Deutsche Bahn / Exponential Technology and Business, "Made in Germany"



ANNA VR

Performance



Andrew Whytock

10 years vs 170 years in business – Does it matter in today's tech world? by IDA Ireland / Head of Digitization and Innovation Business Segment Pharma



Dr. Reiner Kraft

10 years vs 170 years in business – Does it matter in today's tech world? by IDA Ireland / VP Engineering, Zalando



Stefanie Unger

How to make your company ready for the future/ Author & CEO the Agency



Hannah Scherkamp

How to accelerate your company at times of technological change / Editor, Gründerszene



Hannes Ametsreiter

The transformational power of Mission to the Moon / Vodafone CEO, Deutschland



Stephan Balzer

Managing Director SingularityU Germany Summit



Rob Nail

Leadership in the Age of Disruption / CEO and Associate Founder



Pirjo Kiefer

Reboot + decode your office – Transformation into a powerful place / Vitra



Aleksandar Stojanovic

Co-Founder at AVA



Jenny von Podewils

How to accelerate your company at times of technological change / Co-Founder at Leapsome



Florian Klages

How to accelerate your company at times of technological change / Head of Corporate HR at Axel Springer SE



Amin Toufani

Economics: The Business Models of the (Near) Future / CEO, T Labs, Singularity University



Bernhard Kowatsch

Social Impact with Exponential Technologies / United Nations World Food Programme / Head of Innovation Accelerator



Myrle Krantz

Blockchain: How does data storage work in a typical application? / CTO at Zingr



Omar Abbosh

From imagination to innovation: Becoming a hyper-relevant "Living Business" / Chief Strategy Officer, Accenture



Raphael Gielgen

Reboot + decode your office – Transformation into a powerful place / Head of Research & Trendscouting, Vitra



Joel Burke

e-residency: Your digital Gateway / Head of Business Development at Estonian e-Residency



Jeffrey Rogers

The Exponential Thinker's Guide to Tomorrow / Staff Director of Faculty Development, Singularity University



Alex Gladstein

From WeChat to Bitcoin: Why we need Decentralized Technology / Chief Strategy Officer, Human Rights Foundation Singularity University



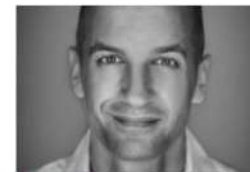
Aaron Frank

The experience Machine: The worlds of Augmented and Virtual Reality / Principal Faculty, focused on intersection of emerging technologies & accelerating change, Singularity University



Jaya Baloo

The global game of Cyber Security / CISO of KPN, Telecom Netherlands, Singularity University



Pascal Finette

Exponential Organisations / Chair Entrepreneurship, Singularity University



Andre Wegner

Manufacturing Agility / Chair Digital Manufacturing, Singularity University / CEO & Founder, Authentise



Neil Jacobstein

Exponential AI & Robotics / Chair of the Artificial Intelligence & Robotics Track, Singularity University



Anastassia Lauterbach

AI in Business, AI as a Business/ CEO and Founder 1AU-Ventures



Carlo van de Weijer

Future of Mobility / Director of the Strategic Area Smart Mobility, Eindhoven University of Technology, SingularityU Netherlands

Zusätzlich wird das Singularity University Team von einem hochkarätigen Expertenkreis komplettiert. Weitere Informationen zum SingularityU Germany Summit finden sich unter www.singularityugermanysummit.org sowie auf den Social Media Kanälen [LinkedIn](#), [Twitter](#) und [Facebook](#).

Accenture, Vodafone Deutschland und Vitra unterstützen den SU Germany Summit als Kooperationspartner.

Die Übersicht der Redner sowie das vorläufige Programm finden Sie [hier](#).

Über Den Gründer Stephan Balzer

Botschafter für SingularityU Germany und TEDx Europa

Stephan Balzer ist ein Berliner Unternehmer, Geschäftsführer der Kommunikationsagentur red onion und Co-Gründer und Geschäftsführer der Veranstaltungsagentur Curages Conference Management.

2009 startete er mit red onion als erster Lizenzpartner die deutschen TEDx Konferenzen und wurde 2010 von der amerikanischen Organisation zum TEDx-Botschafter für Europa ernannt. red onion organisierte jährlich die TEDx Konferenzen in Berlin, Hamburg, Frankfurt und München sowie zahlreiche kleinere TEDx Formate wie TEDxSalons. Mittlerweile fokussiert sich die Agentur auf Berlin, Hamburg und Frankfurt.

2015 schloss er eine Partnerschaft mit der im Silicon Valley ansässigen Singularity University, die von Ray Kurzweil und Peter Diamandis gegründet wurde. Seitdem ist er „Ambassador Germany“ und Managing Director des ersten deutschen SU-Chapters in Berlin. Als TEDx und Singularity University Botschafter hat er über 70 Konferenzen zu zentralen Inhalten und Themen unserer Gesellschaft in der Zukunft veranstaltet. Er gilt als einer der Pioniere der deutschen New Media Szene.

Innovation, Technologie und Kommunikation inhaltliche Schwerpunkte

Seit über 25 Jahren befasst sich Stephan Balzer mit den Themen Innovation, Technologien, Digitale Transformation und Kommunikation. Er hält internationale Vorträge und gilt als einflussreiche Stimme in der paneuropäischen Innovations-Community.

Neben der Marken- und Kommunikationsberatung liegt der Fokus seiner Arbeit auf Programm- und Content-Entwicklung, innovativer Eventgestaltung und Veranstaltungsproduktion. Zu den Formaten gehören Bootcamps, Konferenzen und Disruptions-Workshops für Unternehmen. Balzer trainiert zudem Führungskräfte im Storytelling und Speaking im TED-Stil.



Stephan Balzer auf der TEDx Berlin (Foto: Sebastian Gabsch)

Weiteres Engagement

2001 gründete er an der Seite von Bernd Schiphorst „Hamburg New Media“ (später Hamburg@work) und wenig später den Verein „medianet. Berlin-Brandenburg“ in Berlin. Die Public Private Partnerships dienen der stärkeren Vernetzung der Medien mit der Digitalbranche und der Gestaltung der digitalen Transformation in und um Berlin-Brandenburg und Hamburg.

Balzer ist leidenschaftlicher Kunstsammler und engagiert sich als Sprecher der AG Freundeskreise bei der „Stiftung Zukunft Berlin“. Zehn Jahre war er zudem Vorsitzender des Freundeskreises der Schaubühne am Lehniner Platz. 2007 rief Balzer gemeinsam mit Loretta Würtenberger und Dieter Rosenkranz die Contemporary Arts Alliance Berlin gGmbH (CAA- www.caa-berlin.org) ins Leben, die zeitgenössische Künste übergreifend in den Bereichen Kunst, Tanz, Musik und Theater fördert. Darüber hinaus ist Stephan Balzer Mitgründer der „Stiftung Neue Verantwortung“, einem unabhängigen politischen Think Tank in Berlin. 2016 gründet er zusammen mit Dr. Ingrid Hamm die Global Perspectives Initiative, die einen konstruktiven Diskurs über globale Herausforderungen unserer Zeit fördern will.

Stephan Balzer ist überzeugter Berliner, Kosmopolit und leidenschaftlicher Botschafter seiner Heimatstadt.

Kontakt Für Medien

Bitte richten Sie Ihre Anfragen an:



Nadine Bütow

SingularityU Germany Summit

Mob. +49 152 5454 9532

Email. press@singularityugermanysummit.org



SingularityU Germany
Summit

**FUTURE.
SPEED.
IMPACT.**

Preliminary Program
4.-5. June 2018

Overview

DAY 1, MONDAY 04.06.2018		DAY 2, TUESDAY 05.06.2018		
08.00-09.00	Registration + Breakfast	08.00-09.00	Registration + Breakfast	
09.00-09.15	Welcome / Pascal Finette, Singularity University	09.00-09.15	Welcome + Review day 1 / Stephan Balzer, Founder and Director of SingularityUGermany Summit	
09.15-10.00	The Exponential Thinker's Guide to Tomorrow / Jeffrey Rogers, Singularity University	09.15-10.00	From WeChat to Bitcoin: Why we need Decentralized Technology / Alex Gladstein, Human Rights Foundation, Singularity University	
10.00-10.45	Leadership in the Age of Disruption / Rob Nail, CEO & Associate Founder, Singularity University	09.10-10.45	Blockchain: How does data storage work in a typical application? / Myle Krantz, Zingr	
10.45-11.30	Coffee Break - 45 Minutes	10.45-11.10	Coffee Break 35 Minutes	
11.30-12.20	Exponential AI & Robotics / Neil Jacobstein, Singularity University	Deep- Dive Sessions	Learn how you can apply your skills and talents to the struggle for human rights and freedom / Alex Gladstein, Human Rights Foundation, Singularity University	
12.20-13.05	The Experience Machine: The Worlds of Augmented and Virtual Reality / Aaron Frank, Singularity University		Reboot + decode your office – Transformation into a powerful place / Raphael Gielgen & Pierjo Kiefer, Vitra	
13.05-14.15	Lunch Break - 70 Minutes		e-residency: Your digital Gateway / Joel Burke, Estonian e-residency	
14:15-14:25	Performance		11.10-11:55	10 Years vs 170 Years in Business – Does it matter in today's tech world? / IDA Ireland: Dr. Reiner Kraft, Zalando + Andrew Whytock, Siemens AG
14.30-15.15	From imagination to innovation: Becoming a hyper-relevant "Living Business" / Omar Abbosh, Chief Strategy Officer, Accenture			Exponential Technology and Business, "Made in Germany" / Aleksandar Stojanovic, AVA & Marius Pigulla, DB
Deep- Dive Sessions	Reboot + decode your office – Transformation into a powerful place / Raphael Gielgen & Pierjo Kiefer, Vitra		Augmenting Our World: Discussion & Q/A on AR/VR / Aaron Frank, Singularity University	
	e-residency: Your digital Gateway / Joel Burke, Estonian e-residency	11.55-12.40	OFFTIME: Exhibition + Networking	
	Social Impact with Exponential Technologies / Bernhard Kowatsch, World Food Program	12.40-14.00	Lunch Break - 80 Minutes	
	How to accelerate your company at times of technological change / Jenny Podewils, Leapsome + Florian Klages, Axel Springer SE + Hannah Scherkamp, Gründerszene	14.00-14:45	Economics: The business model of the (near) future / Amin Toufani, Singularity University	
15.25-16.10	How to make your company ready for the future / Stefanie Unger, The Agency + Stephan Balzer, Managing Director SingularityU Germany Summit	14:45-15:30	Future of Mobility / Carlo van der Weijer, SingularityU Netherlands	
	AI in Business. AI as a Business / Anastassia Lauterbach Interview with Aleksandar Stojanovic, AVA	15.30-16:05	Coffee Break - 35 Minutes	
16.10-16.40	Coffee Break - 30 Minutes	16:05-16:30	Performance	
16.40-17.30	The global game of Cybersecurity / Jaya Baloo, CISO of KPN, Telecom Netherlands, Singularity University	16:30-17:15	Manufacturing Agility / Andre Wegner, Authentise	
17.30-18.15	The transformational power of Mission to the Moon / Hannes Ametsreiter, CEO Vodafone Deutschland	17:15-18:00	Exponential Organizations / Pascal Finette, Singularity University	
18.15-18.30	Summary / Pascal Finette	18:00-18.15	Summary of SUGS2018	
18.30-21.00	Dinner, Drinks & Networking			

PROGRAM DAY 1 | 4. JUNE 2018

9:00 WELCOME REMARKS



Pascal Finette
Chair Entrepreneurship, Singularity University

Welcome

9:15 SESSION 1



Jeffrey Rogers
Staff Director of Faculty Development, Singularity University

Talk: The Exponential Thinker's Guide to Tomorrow

10:00 SESSION 2



Rob Nail
CEO & Associate Founder of Singularity University

Talk: Leadership in the Age of Disruption

10:45 COFFEE BREAK

11:30 SESSION 3



Neil Jacobstein
Chair of the Artificial Intelligence & Robotics Track,
Singularity University

Talk: Exponential AI & Robotics

12:20 SESSION 4



Aaron Frank
Principal Faculty, focused on intersection of emerging
technologies & accelerating change, Singularity
University

*Talk: The Experience Machine: The Worlds of Augmented
and Virtual Reality*

13:05 LUNCH

14:15 PERFORMANCE

14:30 SESSION 5



Omar Abbosh
Chief Strategy Officer, Accenture

*Talk: From imagination to innovation: Becoming a hyper-
relevant "Living Business"*

16:40 SESSION 6



Jaya Baloo
CISO of KPN, Telecom Netherlands
Singularity University

Talk: The global game of Cybersecurity

17:30 SESSION 7



Hannes Ametsreiter
CEO Vodafone Deutschland

Talk: The transformational power of Mission to the Moon

18:15 Summary

18:30 Dinner, Drinks & Networking

DEEP DIVE DAY 1 | 4. JUNE 2018

15:25 SESSION 1



Raphael Gielgen
Head of Research & Trendscouting, Vitra



Pierjo Kiefer
Head of interior design services, Vitra

Talk + interactive VR Booth: Reboot + decode your office – Transformation into a powerful place

15:25 SESSION 2



Joel Burke
Head of Business Development, Estonian e-Residency Program

Talk: e-residency: Your digital Gateway

15:25 SESSION 3



Jenny von Podewils
Co-Founder, HR tech startup Leapsome



Florian Klages
Head of Corporate HR, Axel Springer SE



Hannah Scherkamp
Editor, Gründerszene

Panel Discussion: How to accelerate your company at times of technological change

15:25 SESSION 4



Anastassia Lauterbach
CEO and Founder 1AU-Ventures
NED Dun&Bradstreet and Wirecard AG
Chairwoman of the Board Censhare AG
Senior Advisor McKinsey & Company



Aleksandar Stojanovic
Co-Founder, AVA

Talk + Interview: AI in Business. AI as a Business

15:25 SESSION 5



Stefanie Unger
CEO, the Agency



Stephan Balzer
Founder and Director of SingularityUGermany Summit

Talk: How to make your company ready for the future

15:25 SESSION 6



Bernhard Kowatsch
Head of Innovation Accelerator, United Nations World Food Program (WFP)

Talk: Social Impact with Exponential Technologies

16:10 COFFEE BREAK

PROGRAM DAY 2 | 5. JUNE 2018

9:00 WELCOME REMARKS



Stephan Balzer
Founder and Director of SingularityUGermany Summit

Welcome and Review of Day 1

9:15 SESSION 8



Alex Gladstein
Chief Strategy Officer, Human Rights Foundation
Singularity University

*Talk: From WeChat to Bitcoin: Why we need
Decentralized Technology*

10:00 SESSION 9



Myrle Krantz
Vice President, Apache Software Foundation
CTO, Zingr

*Talk: Blockchain: How does data storage work in a
typical application?*

10:45 COFFEE BREAK

14:00 SESSION 10



Amin Toufani
Chair of Finance & Economy, Singularity University
CEO, T Labs

*Talk: Economics: The Business Models of the (Near)
Future*

14:45 SESSION 11



Carlo van de Weijer
Director of the Strategic Area Smart Mobility, Eindhoven
University of Technology, SingularityU Netherlands

Talk: Future of Mobility

15:30 COFFEE BREAK

16:05 PERFORMANCE

16:30 SESSION 12



Andre Wegner
Founder & CEO, Authentise
Chair Digital Manufacturing, Singularity University

Talk: Manufacturing Agility

17:15 SESSION 13



Pascal Finette
Chair Entrepreneurship, Singularity University

Talk: Exponential Organizations

18:00 SUMMARY

DEEP DIVE DAY 2 | 5. JUNE 2018

11:10 SESSION 1



Raphael Gielgen
Head of Research & Trendscouting, Vitra



Pierjo Kiefer
Head of interior design services, Vitra

Talk + interactive VR Booth: Reboot + decode your office – Transformation into a powerful place

11:10 SESSION 2



Joel Burke
Head of Business Development, Estonian e-Residency Program

Talk: e-Residency: Your Digital Gateway

11:10 SESSION 3



Aleksandar Stojanovic
Co-Founder, AVA



Marius Pigulla
Head of Beyond1435 Open Innovation, Deutsche Bahn

Talk: Exponential Technology and Business, "Made in Germany"

11:10 SESSION 4



Alex Gladstein
Chief Strategy Officer, Human Rights Foundation
Singularity University

Talk: Learn how you can apply your skills and talents to the struggle for human rights and freedom

11:10 SESSION 5 sponsored by IDA Ireland



Dr. Reiner Kraft
VP Engineering, Zalando



Andrew Whytock
Head of Digitalization and Innovation Pharmaceutical Sector at Siemens AG

Talk hosted by IDA Ireland: 10 Years vs 170 Years in Business – Does it matter in today's tech world?

11:10 SESSION 6



Aaron Frank
Principal Faculty, focused on intersection of emerging technologies & accelerating change, Singularity University

Talk: Augmenting Our World: Discussion & Q/A on AR/VR

11:55 OFFTIME EXHIBITION TIME

12:40 LUNCH